

Auchan Retail France et Immochan lancent IMEDIA CENTER, la 1ère régie publicitaire 100% intégrée dans la réalité du retail

Forts du flux annuel de 420 millions de clients physiques et de 170 millions de clients connectés, Auchan Retail France et Immochan créent IMEDIA CENTER : une régie pluri-médias innovante qui propose une nouvelle manière de penser et d'organiser les campagnes publicitaires dans l'univers du retail. Présentée officiellement le 9 juin 2016, IMEDIA CENTER a en charge la commercialisation des supports de communication proposés par l'ensemble des points de vente d'Auchan Retail (hypermarchés Auchan, drive Auchan et portails web) et Immochan (galeries marchandes). Bénéficiant de la maîtrise de l'information sur l'ensemble du parcours commercial, IMEDIA CENTER s'affirme comme la première et la seule offre média en environnement retail qui soit à la fois globale puisqu'elle permet de toucher les shoppers sur l'ensemble de leur parcours d'achat et est 100% intégrée (sourcing/data, canaux physiques et virtuels).

« Aujourd'hui, les consommateurs attendent plus de leur expérience shopping. Ils souhaitent être considérés et vivre une expérience plus élargie. La problématique est de renforcer le dialogue des annonceurs avec les consommateurs au-delà d'une simple publicité tout en optimisant leurs investissements médias ». Notre ambition avec IMEDIA CENTER est de proposer aux marques les canaux les plus efficaces, les plus innovants et les plus cohérents pour enrichir leur relation aux consommateurs, dans une situation idéale d'achat ou de préparation d'achat. Nous leur donnons la capacité d'être des éléments forts et structurants du parcours des consommateurs, et par la même d'activer des leviers rapides sur les ventes et d'en mesurer leurs performances. »

Sandrine CLION, Directrice opérationnelle IMEDIA CENTER

IMEDIA CENTER : une régie pluri-médias bénéficiant de la puissance d'Auchan Retail et d'Immochan France

Testée depuis Juin 2015 dans le centre commercial de Roncq, depuis Octobre sur celui des Saisons de Meaux, l'offre d'IMEDIA CENTER va se déployer en 2016 sur 50 sites commerciaux et 72 drives pour atteindre au 1er avril 2018 un rayonnement sur 121 hypermarchés, 67 galeries, 102 drives et 3 portails e-commerce. Filiale indépendante d'Auchan Retail et Immochan, pensée en mode start-up, IMEDIA CENTER propose un accès simplifié (guichet unique) à la commercialisation des espaces publicitaires sur tous les canaux de communication des enseignes du Groupe : espaces événementiels en galerie, écrans indoor/outdoor, communication drive, web, radio.... Chaque message est personnalisé et répond aux besoins et enjeux des marques. Imediacyter intègre le média et ses supports au cœur de la réalité du retail et se positionne avec une offre rupturiste, agile et efficace : un véritable management des parcours d'informations mis au profit des marques.

Contacts Presse :

Mot Compte Double – Céline Tondi : 03 20 74 95 23 / 06 16 74 40 75 – ctondi@motcomptedouble.fr

Immochan – Audrey Dudouit : 03 20 65 78 50 / 06 17 98 45 12 – adudouit@immochan.com

Auchan Retail France – François Cathalifaud : 01 58 65 08 10 / 06 21 09 84 35 – fcathalifaud@auchan.fr

Ecrans, Event & Web : 3 solutions convergentes pour s'inscrire dans la globalité du parcours retail

IMEDIA CENTER propose aux marques un véritable management des parcours d'information, des scenarii multi-canaux et multi-enseignes, en national et local, pour booster leurs performances auprès d'une audience captive et hyperqualifiée. Elle articule son offre à 360° sur trois piliers :

- **Media Ecrans : 3 500 écrans en France qui diffusent à 50/50 du contenu éditorial et du contenu publicitaire**

IMEDIA CENTER bénéficie du plus grand réseau d'écrans digitaux en univers retail et fait le choix d'équilibrer les contenus diffusés entre publicité et contenu informatif afin d'optimiser l'intérêt et l'attention du shopper. Les écrans full HD affichent des créations animées adaptées aux différentes cibles selon le moment de la journée, la situation géographique, le jour de la semaine... Les clients sont exposés 2,4 fois en moyenne aux dispositifs écrans implantés et 53% des clients exposés ont retenu au moins une information communiquée (*Source Ipsos*).

- **Media Evènements : 700 emplacements dans les centres commerciaux en France et sur les parkings des hypermarchés**

Les produits Event exploitent le cadre unique des centres commerciaux avec un large éventail d'opérations spéciales : échantillonnages, tests produit, couponning...

- **Media Web : 3 portails événementiels : auchan.fr (35 millions de pages vues mensuel) + auchandirect.fr (5,7 millions de vues mensuel) + auchandrive.fr (2 millions de vues mensuel)**

Pierre angulaire de la régie IMEDIA CENTER : une DATA intégrée et maîtrisée

Pour arbitrer et couvrir les cibles, IMEDIA CENTER travaille de concert avec le département DATA d'Auchan Holding (Auchan Data Factories). Les mesures d'audience, de business (analyses tickets de caisse), les mesures consommateurs (clients de la régie) et qualitatives sont proposées en fonction des besoins et attentes spécifiques des annonceurs.

- Profils socio-démographiques : indices de population, indices comportementaux, ciblage des clients
- Point de vente virtuel et physique : données sur la performance (hyper), données sur l'audience (galerie), données sur le trafic (drive), données sur le ciblage (web)
- Territoire / Zone de chalandise : ciblage des clients sur zone, raisons de venue, fréquence d'achat et de visite

Pour la première fois en environnement retail, IMEDIA CENTER propose un véritable outil de mesure des performances des actions media, des indicateurs post-campagnes automatisés à partir des analyses des données internes Immochan et Auchan Retail France selon les supports et les campagnes.

A PROPOS D'AUCHAN RETAIL FRANCE

Contacts Presse :

Mot Compte Double – Céline Tondi : 03 20 74 95 23 / 06 16 74 40 75 – ctondi@motcomptedouble.fr

Immochan – Audrey Dudouit : 03 20 65 78 50 / 06 17 98 45 12 – adudouit@immochan.com

Auchan Retail France – François Cathalifaud : 01 58 65 08 10 / 06 21 09 84 35 – fcathalifaud@auchan.fr

A PROPOS D'IMMOCHAN

Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières immobilières commerciales européennes de centres commerciaux. Immochan a pour mission d'accompagner les enseignes et de développer les meilleurs trafics sur ses lieux de commerces et de vie. L'entreprise a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes à travers le monde.

Contacts Presse :

Mot Compte Double – Céline Tondi : 03 20 74 95 23 / 06 16 74 40 75 – ctondi@motcomptedouble.fr

Immochan – Audrey Dudouit : 03 20 65 78 50 / 06 17 98 45 12 – adudouit@immochan.com

Auchan Retail France – François Cathalifaud : 01 58 65 08 10 / 06 21 09 84 35 – fcathalifaud@auchan.fr